

Mikä on mikrobuusteri?

mikroBUUSTERI
-kasvuohjelma

Mikrobuusteri on pienten yritysten merkittävä valtakunnallinen kasvu- ja kehitystapahtuma sekä samalla hanke, jolla kartoitetaan laajasti yksin- ja mikroyrittäjille suunnatut yritysneuvonnan- ja palveluiden tukitoiminnot.

Mikrobuusteri ohjaa yrittäjät suoraan kädestä pitäen oikeiden palveluiden, neuvonnan ja tuen pariin sekä samalla kartoittaa ja mittaa näiden palveluiden toimivuuden ja saatavuuden.

Miten mikrobuusteri toimii?

Taso 1

Merkittävä valtakunnallinen tapahtuma, joka kerää yhteen vähintään satoja mikro- ja yksinyrittäjiä ympäri Suomen.

- Tarjolla työpajoja, seminaareja, webinaareja, infoa
- Verkostoitumistapahtumia ja kumppaneiden palveluita
- Kilpailuja, stipendejä, näkyvyyttä

Positiivinen ja mikroyrittäjiä kasvuun kannustava ilmapiiri, joka korostaa pienten yrittäjien ketteryden, innovaatioiden, osaamisen ja hyvinvoinnin merkitystä.

Taso 2

Mikro- ja yksinyrittäjät ry kartoittaa laajasti yksin- ja mikroyrityksille suunnattuja yritysneuvonnan ja palveluiden toimintoja, sekä ohjaa yrittäjiä kädestä pitäen näihin.

MYRY toimii "help deskinä" ja matalan kynnyksen tahona, jota kautta yrittäjät löytävät heille sopivat palvelut, tuet ja toiminnan. MYRY neuvoo ja ohjaa yrittäjää usein sekavalta, hajanaiselta ja vaikealta vaikuttavan valtakunnallisen verkoston läpi yhden luukun taktiikalla.

Samalla MYRY tutkii ja mittaa näiden yritysneuvonnan palveluiden ja tukitoimintojen saatavuuden, toimivuuden sekä hyödyllisyyden mikro- ja yksinyrittäjille sekä näiden kasvulle ja kehittymiselle.

Mikrobuusterin rakenne

mikroBUUSTERI
-kasvuohjelma

Miten mikrobuusteri toimii?

1. Madalletaan kynnystä yrittäjille osallistua koulutukseen, neuvontaan ja palveluihin
2. Kartoitetaan parhaat ja toimivimmat palvelut
3. Innostetaan mikroyrittäjyyteen sekä kannustetaan kasvuun merkittävällä valtakunnallisella tapahtumalla

Askel 1

Yrittäjä rekisteröityy MYRYn kautta mikrobuusteriin. Lyhyellä ja helpolla lomakkeella MYRY kartoittaa yrittäjän tarpeet ja toiveet:

- a) Koulutukseen
- b) Mentorointiin / neuvontaan / palveluihin
- c) Kasvuohjelman tapahtumiin / kilpailuihin

Askel 2

MYRY käy läpi hakemukset ja ohjaa kädestä pitäen yrittäjän oikeaan palveluun ja lähettää lisätietoa tapahtumiin osallistumisesta sekä kumppaneiden palveluista.

Askel 3

Yrittäjä aloittaa mukana olevien kumppaneiden ja muiden tahojen neuvonta / koulutus / mentorointi-palveluissa. Jokainen taho vastaa normaalisti omista palveluistaan ja toteuttaa niitä. MYRY kerää palautetta yrittäjiltä ja tilastoi.

Askel 4

Valtakunnalliset tapahtumat keräävät satoja yrittäjiä osallistumaan työpajoihin, verkostoitumaan, inspiroitumaan sekä kilpailemaan ja pitchaamaan ideoitaan. Luodaan positiivinen kannustava ilmapiiri mikroyrittäjyydelle, ohjataan lisää yrittäjiä palveluihin ja koulutuksiin.

Tapahtumat ovat loka-helmikuussa 2023-2024.
Paikkakunnat: Helsinki, Turku, Tampere, Kuopio sekä Oulu.

Mikrobuusterin tapahtuma kumppaneille



Helsinki - Turku - Tampere - Kuopio - Oulu
Loka-helmikuu 2023-2024

Mitä tapahtumissa on?

- Tapahtumissa on satoja yrittäjiä ympäri Suomen osallistumassa työpajoihin, seminaareihin, webinaareihin, koulutuksiin ja inspiroiviin verkostoitumistapahtumiin
- Kilpailuja eri yrittäjäkategorioissa (mm nuoret yrittäjät / hyvinvointi / kansainvälistyminen)
- Positiivinen ja kannustava ilmapiiri mikro- ja yksinyrittäjille.
- Yrittäjiä verkostoitumassa ja etsimässä tietoa, palveluita ja neuvoja

Kuka tapahtumat järjestää?

Tapahtumat järjestää yhteistyössä MYRYn kanssa ammattitaidolla Work Goes Happy osana heidän Kasvu Goes Happy -brändiään.

Mitä kumppanuus maksaa?

**Pääkumppanuus Helsingissä /
pääkaupunkiseudulla:**
19 200 € + alv

**Osakumppanuus Helsingissä tai muussa
kaupungissa:**
Alk. 6 800 € + alv

Pääkumppanuuden kokonaishinta muissa kaupungeissa sovitaan erikseen.
Pienemmästä yhteistyöstä sovitaan erikseen.

Mitä pääkumppanuudella saa?

- Näkyvyys tapahtuman viestinnässä, mainoksissa ja uutiskirjeissä.
- Mahdollisuus blogeihin wgh.fi sivustolla.
- Näkyvyys wgh.fi sivuston etusivulla, kasvugoeshappy.fi välisivulla ja MYRYn sivustolla
- 2 sivun artikkeli HR viestissä.
- Oma räätälöity kategoria kasvuohjelmassa (mm nuoret / hyvinvointi / innovaatiot)
- Näkyvyys somekampanjoissa ja yhteistyö somen kanavissa.
- 3-4 podcast haastattelua
- Tuomarointi kasvuohjelman kilpailuiden juryssä.
- Oma puheenvuoro tapahtumassa
- Oma ständi tapahtumassa
- Näkyvyys tapahtuman lehdistötiedotteissa (WGH sekä MYRY)
- Tietoa pääkumppanin palveluista / tuotteista MYRYn jäsenkirjeessä (yli tuhat yrittäjää)